
Kariérní měsíc na UK

...je za námi! A nebylo toho málo...

- 11.11. Online přednáška: Jak na kariéru v EU
- 12. 11. Online milník podnikavců
- 19.11. Online přednáška: Zaměstnávání osob se zdravotním postižením
- 24.11. Den s koučem
- 26.11. Online přednáška: Zorientuj se na trhu práce a poznej svoji cenu
- Psychodiagnostické testování
- Online tréninky pracovních pohovorů
- Youtube kanál "**Kariérní měsíc na UK**"
 - **Pracovně-právní minimum, zn. Pracující student**
Přednášející: [Eliška Šonská Steklíková](#) , Chief People Care Officer, GoodCall
 - **Hledám práci, zn. Absolvent**
Přednášející: [Aneta Kořínková](#) , Senior Recruiter, GoodCall
 - **Situace na trhu práce, zn. Covid**
Přednášející: [Tereza Kirsch](#) , Talent Sourcing Partner, GoodCall
 - **Osobní brand krok za krokem, zn. Dream job challenge**
Přednášející: [Josef Kadlec](#) , headhunter, autor knihy „People as Marchandise“
- **Motivační přednášky významných osobností**
 - [Jan Mühlfeit](#) - kouč, stratég, autor knihy "The Positive Leader"

Osobní značka místo podpisu

Jan Mühlfeit seznamuje s tématem, které je v posledním roce v byznysovém světě často skolňované - s konceptem osobní značky (personal brand). Cesta za definicí osobní značky vychází ze sebezpoznání, z formulace osobního příběhu a z lidí, kteří nás obklopují. Jan Mühlfeit odhaluje různé způsoby, jakými se s jednotlivými složkami osobní značky dá pracovat tak, abyste ji dokázali lépe uchopit. Systematické zvědomění toho, kým jsme, může pomoci nejen při hledání práce.

- [Milan Novák](#) - zakladatel inovativní recruitment společnosti GoodCall, viceprezident Asociace poskytovatelů personálních služeb, bývalý výkonný ředitel pro Evropu personální agentury Grafton

Kompetence pro budoucnost

Milan Novák již 20 let působí v úzkém kontaktu s trhem práce a po tu dobu nahlédl do mnoha odvětví a propojil nesčetně společností s kandidáty tak, aby tato synteze znamenala úspěch pro obě strany. Klíčem často nejsou „tvrdé“ znalosti a dovednosti, ale „měkké“ kompetence - které to jsou? A jak je posilovat? Co člověku umožní na trhu práce uspět a zároveň být spokojený? Odpovědi na tyto otázky najdete ve videu.

- [Blake Wittman](#) - obchodní ředitel společnosti GoodCall

Najít své PROČ, najít svou cestu, najít práci!

Zamyšlení nad tématem různorodých cest k vysněné práci a jejich odboček. Jak poznáte, že kráčíte správným směrem? Co byste se měli o firmě či organizaci dozvědět, než vstoupíte do výběrového řízení? Sdílette společné hodnoty, můžete se zde realizovat smysluplně? Co můžete firmě naopak nabídnout Vy? Jak být autentický a proč je důležité nebát se ukázat svou zranitelnost? A jsou v konečném důsledku důležité peníze na účtu, nebo je zásadnější, zda nás baví cesta k nim?

- Eliška Šonská Steklíková - personální manažerka společnosti GoodCall, psychologka, absolventka Filozofické fakulty Univerzity Karlovy

„A co když vysněnou práci nemám...?“

Může se zdát, že vše je snadné, když je náš cíl jasný. No ale co když žádný konkrétní cíl stanovený nemám? Co když studuji a mám jen nejasnou představu o svém vysněném povolání? Co když dokonce váhám, jestli to, čemu se v rámci studií věnuji, je z hlediska mého budoucího profesního působení vůbec to pravé?

Eliška Šonská Steklíková nabídne několik způsobů, kterými lze zmapovat a identifikovat své směřování, afiliaci a klíčové dovednosti. Zároveň odhalí, co dalšího Vám může v procesu uvědomování si vlastní cesty a cíle z psychologického hlediska pomoci - aby si vysněná práce našla Vás!

Po celý akademický rok je možné také využít služeb kariérní poradny UK Pointu , kde je vám k dispozici poradkyně Ivana Štěřbová.